



Уральский  
федеральный  
университет

Институт государственного  
управления и предпринимательства

# **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ**

**Паникарова С.В.**

*Цель исследования - анализ существующих подходов формирования предпринимательских компетенций*

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

1. экспертным путем сформирован список образовательных организаций – носителей лучших практик и подходов обучения предпринимательству;

2. проведен дистанционный анализ отобранных образовательных программ по нескольким параметрам;

3. проведена серия интервью с представителями образовательных организаций-лидеров предпринимательского образования.

## Перечень образовательных организаций, программы «Предпринимательство» которых отобраны для дистанционного анализа

№ п/п	Образовательная организация	Страна	№ п/п	Образовательная организация	Страна
1	МГТУ имени Н.Э. Баумана	Россия	13	Maastricht University	Нидерланды
2	НИУ ВШЭ	Россия	14	Universiteit Twente	Нидерланды
3	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина	Россия	15	Aalto University	Финляндия
4	Московский финансово-промышленный университет «Синергия»	Россия	16	Riga International School of Economics and Business Administration	Латвия
5	Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова	Россия	17	ESCP Europe Business School	Франция
6	Казанский национальный исследовательский технологический университет	Россия	18	University of Alberta	Канада
7	University of Huddersfield	Великобритания	19	Babson College	США
8	University of Cambridge - Judge Business School	Великобритания	20	University of Maryland	США
9	Manchester Business School	Великобритания	21	Texas Christian University	США
10	London Business School	Великобритания	22	Florida State University	США
11	Nanyang technological university	Сингапур	23	Baylor University	США
12	Erasmus University Rotterdam	Нидерланды	24	Syracuse university	США

## Ключевые компетенции

### Предпринимательское мышление:

- умение ставить инновационные задачи;
- умение принимать риск;
- стратегическое видение и т.п.

### Предпринимательские коммуникации:

- умение работать в команде;
- умение вести деловые переговоры;
- работа с персоналом и т.п.

### Предпринимательские навыки:

- аналитические навыки;
- умение вести экономические расчеты;
- оценка бизнеса;
- разработка бизнес плана;
- стратегическое планирование и т.п.

## Что объединяет исследованные образовательные программы?

1. **Широкая диверсификация** образовательных программ по предпринимательству:
  - по трудоемкости программы (долгосрочные, краткосрочные,...);
  - по степени специализации (отраслевая, функциональная, процессная, ...);
  - по профильности (основная, дополнительная, ...) и т.д.
2. Большая доля дисциплин, ориентированных на **«воспитание предпринимателя»**, например:
  - «Креативность и инновации»;
  - «Открытие предпринимателя внутри себя»;
  - «Творческое воображение»;
  - «Тренинг презентаций»;
  - «Развитие креативности» и т.п.
3. Форма контроля знаний – **бизнес-проект** и его защита (в т.ч. в магистратуре)

## *Что объединяет исследованные образовательные программы?*

4. Преподавателей образовательных программ лидеров предпринимательского образования можно условно разделить на четыре группы:

- 1) **Преподаватели-предприниматели** (опыт предпринимательской деятельности);
- 2) Преподаватели-практики (специалисты или консультанты, имеющие опыт практической деятельности, например, менеджер, маркетолог или бухгалтер);
- 3) Преподаватели-ученые, составляющие небольшую часть, в основном руководители и научные сотрудники лабораторий и научных центров выполняющих чаще всего прикладные исследования.
- 4) Преподаватели-администраторы, организуют образовательный процесс, различные мероприятия, руководят программами, модулями и т.д.

## Что объединяет исследованные образовательные программы?

5. Типично использование следующих образовательных технологий:

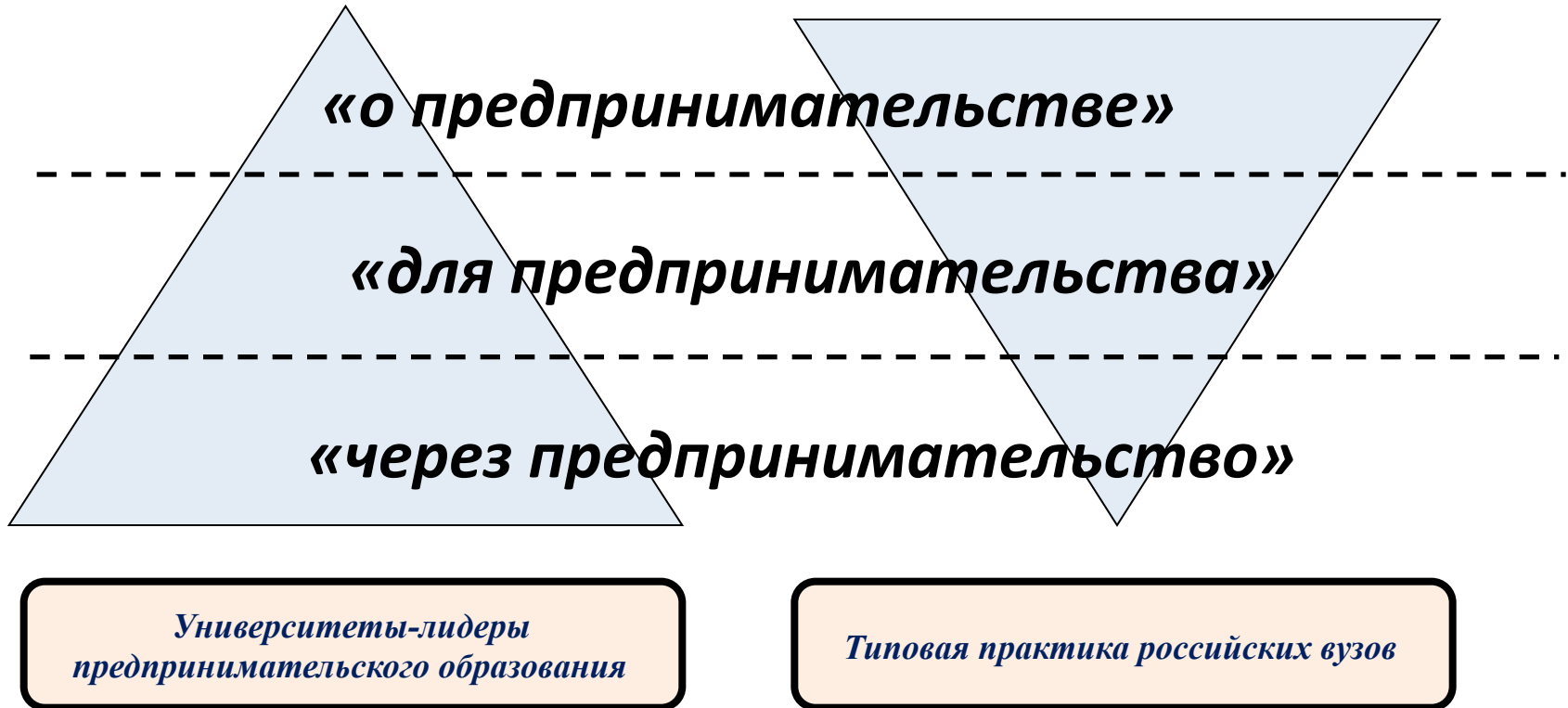
- «...интерактивные образовательные технологии: он-лайн обучение...»
- «...выход в поле, чтобы создавая некую идею продукта, либо создавая прототип, студенты пошли к людям и ...поняли нужен им этот продукт или нет...»
- «...техники дизайн-мышления...»
- «...технология фасилитации групп, фасилитации команды...»
- «...форматы деловых игр, хакатонов, ворк-шопов...»
- «...кейсы вместо лекций, вместо учебников - исследовательские статьи»
- «...действующие кейсы от лучших предпринимателей... по созданию, обновлению и закрытию бизнеса...»
- «...мультимедийные образовательные модули...»
- «...симуляция и создание прототипов»

## Что можно взять на вооружение?

1. Включать в образовательные программы студентов неэкономических специальностей **обязательный спец.курс/модуль по основам предпринимательства** (например, как в КНИТУ или NTU).
2. Предлагать студентам **факультативы**, на которых они могут получить навыки создания и развития бизнеса (например, «Лаборатория бизнеса» в НИУ ВШЭ)/
3. Организовывать **процесс прохождения практики/стажировки** студентов:
  - временная работа с оплатой труда (например, как в Университете Хаддерсфилда)
  - практика на МИПах (например, как в КНИТУ).
4. Использовать **компьютерные стимуляторы и другие программные продукты** для проектирования бизнес-процессов, инвестиционного анализа, управления проектами, финансового анализа.
5. Предлагать **программы по коммерциализации идей** ( например, ETECH Projects по Бизнес школы Кембридж Университета).
6. Систематизировать **серии открытых лекций** обмена опытом (от успешных предпринимателей), серии мастер-классов и т.п.
7. Развивать институт **менторства**



## Содержание образовательных программ





## Что можно взять на вооружение?

1. Создание **специализированных институтов или центров предпринимательства**, т.е. структур, которые будут отвечать за формирование обучающих курсов и программ по предпринимательству, поддерживать программы стартаров, организовывать конференции, конкурсы и фестивали бизнес-идей и др.
2. Создание и поддержка **сетевых сообществ**: клубов предпринимателей, форумов, союзов молодых предпринимателей, союзов выпускников и т.п.
3. В технических вузах - создание и развитие **отдела/центра технологического лицензирования**, в функции которого входит обеспечения процесса трансфера технологий и поддержка связи между исследованиями (наукой) и бизнесом.
4. Стимулирование развития **системы МИПов** в университете, как в КНИТУ.
5. Создание **информационно-коммуникативной среды** (например, на сайте университета), обеспечивающей взаимодействие студентов с опытными предпринимателями, потенциальными инвесторами, фондами и т.п.

<b>Научные направления</b>	<b>Темы исследований (примеры)</b>
<b>Предпринимательский инструментарий</b>	«Экономико-математические методы в контролинге»; «Бухгалтерский риск, регулирование, стандарты»; «Учет и финансы»
<b>Рынки и факторы конкурентоспособности</b>	«Создание ценности через повышение конкурентоспособности»; «Реклама, брендинг, конкурентные стратегии, потребительское поведение»; «Маркетинг и сервисные системы»
<b>Предпринимательское поведение</b>	«Роль личности в предпринимательском кластер»; «Демография предпринимательства»; «Предпринимательское образование»; «Предпринимательство и предприимчивость»
<b>Инновационные процессы</b>	«Управление инновациями и инвестициями в регионе»; «Инновационный менеджмент и политика»; «Предпринимательство и инновации»
<b>Фундаментальные экономические проблемы</b>	Современное российское общество: управление, экономика, право; Организация и управление экономическими системами; Бедность и неравенство



## *В чем факторы успеха образовательной программы?*

- привлечение к образовательному процессу ..... *«бизнесменов, представителей предпринимательского сообщества, у которых есть за плечами большой опыт»* (НИУ ВШЭ);
- *«...эффективная работа получается тогда, когда студенты начитают свой бизнес в то время, когда и начинается образовательная программа...»* (Florida State University);
- *«...лидерство в исследовании и применяемых образовательных технологий. Мы учим студентов использовать научные статьи, так что они имеют доступ к самой качественной информации...»* (Maastricht University).
- *«...потому что мы ориентируемся на требования рынка в первую очередь, но также мы являемся лидерами в исследованиях по теории организации»* (Erasmus University);
- *«...мы работаем не только с нашими преподавателями, но и сотрудничаем с другими образовательными учреждениями и специалистами-практиками по всему миру»* (Aalto university).

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**